



21 de Enero, 2010

## **FHI expande fronteras y los autos Subaru comenzarán a comercializarse en Korea del Sur**

- *Será a partir de Abril de 2010, cuando se inicien a vender los autos Subaru en el país asiático*

*Tokyo, Enero 21, 2010.*- Fuji Heavy Industries Ltd. (FHI), empresa japonesa manufacturera de los autos Subaru, da a conocer que en el próximo mes de Abril iniciarán a vender autos Subaru en Korea del Sur, por medio de la distribuidora local, Subaru Korea Co. Ltd.

Subaru Korea Co. Ltd es una empresa, creada por KOS Group (Yongsan-Gu, Seoul, Korea; Chairman, Ho Jeung Hong) que iniciará con la venta, distribución y servicio de post-venta de los vehículos Subaru.

El mercado de importación de autos en Korea del Sur actualmente está en pleno crecimiento, especialmente en el segmento de sedanes medianos y SUV's, donde Subaru está perfectamente posicionado y con una importante captación de clientes. Además, Subaru es la única marca automotriz que brinda una excelencia en el manejo y seguridad, gracias a su sistema Symmetrical All Wheel Drive y motor Boxer que permitirán una conducción por demás placentera en zonas montañosas y boscosas con temperaturas extremas durante todo el año.

A partir de Abril del 2010, los modelos que estarán disponibles en Korea del Sur son: LEGACY, OUTBACK y FORESTER. Subaru Korea tiene una meta inicial para vender 600 unidades en el primer año e ir incrementando el número hasta 3,000 unidades para 2015.

Subaru Korea está en proceso de desarrollo de contar con una red de concesionarios que se extienda por las ciudades de Seoul y Pusan, para posteriormente expandirse en otras áreas metropolitanas de Korea del Sur.

Subaru Korea Co., Ltd se creó en Junio del 2009 y estará localizada en Yongsan-Gu, Seoul Korea.



## **Acerca de Fuji Heavy Industries Ltd.**

*Fuji Heavy Industries Ltd. (FHI), creador de los automóviles Subaru, es líder manufacturero en Japón contando con una larga historia innovaciones tecnológicas que datan de sus orígenes como compañía aeronáutica. Mientras que el negocio automotriz es un pilar principal de negocios, las divisiones de Aerospace, Productos Industriales y Tecnologías ECO de FHI ofrecen un diverso portafolio de productos de motores de uso general, generadores de energía y camiones de saneamiento para pequeños aviones, componentes cruciales para las aeronaves de pasajeros y sistemas generadores de energía impulsados por aire. Reconocida internacionalmente por su tecnología All-Wheel Drive (AWD) y sus motores horizontalmente opuestos en la marca Subaru. FHI se encuentra también liderando el desarrollo de productos a favor del medio ambiente y está comprometido en la preservación del medio ambiente.*

## **Contacto de Prensa:**

Claudia Cabral  
Relaciones Públicas y  
Comunicación Corporativa  
Subaru de México  
Tels. (0155) 2881 – 0262  
[claudia.cabral@subaru.com.mx](mailto:claudia.cabral@subaru.com.mx)